



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Событийная отрасль официально открыла сезон 2024: итоги MICE Нетворкинг Форума РСВЯ

С 17 по 19 января 2024 году в Петербурге состоялся XIII Евразийский Ивент форум, совместно с которым прошли IX MICE Нетворкинг Форум и Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок. Мероприятия РСВЯ были организованы при поддержке Комитета по развитию туризма и Конгрессно-выставочного бюро Санкт-Петербурга.

17 января в Конгрессно-выставочном центре Музея военно-морской славы Кронштадта собрались более 100 представителей ведущих компаний отрасли, чтобы обсудить направления дальнейшего развития отрасли и познакомиться с новой площадкой Северной столицы, обладающей всем необходимым для проведения деловых и развлекательных мероприятий.

Программа IX MICE Нетворкинг форума РСВЯ включала в себя деловые сессии с участием ведущих экспертов отрасли и представителей Правительства РФ.

На сессии «Отраслевые исследования как основа стратегирования индустрии» в рамках которой прошло заседание комитета по маркетингу и межотраслевому взаимодействию наметили план на 2024 год по проведению исследований конгрессно-выставочной отрасли.





Сессия «Эффективное взаимодействие организаторов мероприятий как ключевой фактор успеха» совместно с которой состоялось заседание комитета РСВЯ по вопросам организаторов и координации усилий по развитию рынка была посвящена вопросам продвижения отрасли. Было предложено сформировать и реализовать совместными усилиями программу по повышению присутствия индустрии в СМИ, которая в итоге

будет способствовать информированию широкой аудитории о преимуществах выставок как канала маркетинга, увеличению количества экспонентов и посетителей, созданию привлекательного имиджа отрасли в глазах соискателей.

Итогом сессии «Кадры событийной отрасли: вызовы и возможности» в рамках которой прошло заседание учебно-методического комитета РСВЯ стало решение о проведении Конкурса молодых специалистов - вскоре будет опубликован анонс. Также презентовали итоги и дальнейшие планы реализации совместной образовательной программы РСВЯ и СПбГЭУ для специалистов событийной отрасли.



В рамках сессии «Реализация «дорожной карты» развития событийной отрасли: первые итоги и дальнейшие шаги» члены Президиума РСВЯ рассмотрели вопросы формирования Плана мероприятий по реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года.

В ходе сессии «Событийная отрасль: современные реалии и основные направления развития» было проведено Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок.



На мероприятии выступили председатели новых комитетов РСВЯ с информацией о планах работы в 2024 году, а также были утверждены составы всех действующих комитетов РСВЯ.

Единогласным решением в состав Союза были приняты 2 компании:

- ООО «КСТ Групп»
- ООО «ДАР ЭКСПО ДИСПЛЭЙ»

Свидетельство о присвоении Знака РСВЯ как подтверждения высокого качества выставки получил Петербургский международный форум здоровья, организатором которого является ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

Бармичев Владислав Олегович, директор Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Минпромторга России, в своей речи на пленарном заседании «Конгрессно-выставочная индустрия в общем экономическом контексте: роль, прогнозы и перспективы» поблагодарил РСВЯ за активную работу и участие в разработке стратегических и нормативно-правовых документов отрасли. По его словам, благодаря выстроенной работе, есть результаты: исполнены 8 пунктов из 15 «дорожной карты» поддержки и развития индустрии (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 № 1957-р), принята Стратегия развития отрасли (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.09.2023 № 2461-р), законодательно закреплено понятие «выставочное и (или) конгрессное мероприятие» (закон от 24 июля 2023 г. N 371-ФЗ), расширен код 82.30 ОКВЭД 2, разработаны новые национальные и профессиональные стандарты для отрасли, которые вступят в силу в 2024 году.

Докладчик отметил, что после пандемии отрасль встала на ноги и показывает хорошие результаты. В 2023 году при участии Минпромторга России организовано большое количество мероприятий, в том числе выставка «Россия» на ВДНХ. Выставка настолько значима для страны, что Правительство решило продлить ее работу до лета 2024 года.



Отдельно Владислав Олегович остановился на формировании перечня мероприятий, которые будут направлены на реализацию Стратегии развития отрасли до 2030 года. С учетом того, что «дорожная карта» (от 16.07.2022 №1957-р) реализована не в полном объеме принято решение о внесении изменений в неё дополнительных пунктов, которые и станут основой для исполнения положений Распоряжения от 13.09.2023 №2461-р.

Также было акцентировано внимание на том, что работа над отраслевым законопроектом будет продолжена. Минпромторгом предлагается в текущем году провести общественные слушания, в рамках которого все заинтересованные стороны выскажут свою позицию относительно формирования правовых основ выставочной и конгрессной деятельности.

В пленарном заседании выступила **Островская Дарья Аркадьевна**, генеральный директор ВНИЦ R&C, которая привела обзор основных показателей событийной индустрии и ключевых трендов отрасли.

Переслегин Сергей Борисович, директор Центра управления знаниями Международного научно-исследовательского института проблем управления, футуролог, публицист, представил глобальный прогноз для России и мира на 2024 года, а также тенденции для конгрессно-выставочной отрасли.



Ключевой тезис выступления спикера - **конгрессно-выставочная отрасль сейчас не в кризисе**. Это подтверждает наличие «дорожной карты», работу по которой активно ведет Союз совместно с Правительством РФ и отраслевым сообществом.

Помимо деловых сессий для участников IX MICE Нетворкинг Форума была подготовлена увлекательная культурная программа с посещением экспозиции Музея военно-морской славы и экскурсией на подводную лодку АПЛ К-3. Вечерний прием, изюминкой которого стали панорамные виды на достопримечательности города, сопровождало шоу «Большие шедевры маленького кино».

С 18 по 19 января члены РСВЯ смогли посетить ключевые сессии XIII Евразийского Ивент форума (EFEA).

18 января деловая программа началась с заседания Комиссии по конгрессно-выставочной деятельности «Конгрессно-выставочный Альянс СПб» Комитета по предпринимательству в сфере туризма Союза «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата». Исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева представила отчет Комиссии о ходе разработки отраслевого Закона и Плана мероприятий по реализации Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года. Также на повестке были вопросы кадрового обеспечения отрасли и насыщения индустрии информационными технологиями.

На сессии «**Международный Консорциум MICE Индустрии: новые формы коммуникации в современных реалиях**» участники объединения поделились своим видением механизмов эффективного сотрудничества между странами в сфере MICE, в том числе через коллективные стенды и байерские программы. В гибридном формате в мероприятии приняли участие представители компаний из России, Узбекистана, Беларуси, Абхазии, ЮАР, Португалии, Египта, Индонезии.

В завершение сессии Йохан Витт, основатель консалтинговой компании JWC GmbH, представил свое исследование, демонстрирующее основные тренды развития конгрессно-выставочной отрасли.



Участники сессии «**Лови волну! Как долго продлится событийный бум? Возможности для масштабирования российских проектов в регионах и за рубежом**», модератором которой выступил президент РСВЯ Сергей Воронков, обсудили, как долго будет расти российский рынок и что обуславливает рост мероприятий, какие условия необходимы для масштабирования выставок, и какими должны быть эти выставки, роль партнеров в развитии проектов.

В Санкт-Петербурге восстановился рынок делового туризма

По данным аналитиков за 2023 год Санкт-Петербург принял **около 1,2 млн** бизнес-туристов. Эти данные существенно превышают показатели рекордного 2019 года.

Значение делового туризма для развития всей отрасли переоценить невозможно, говорят эксперты: это львиная доля доходов авиаперевозчиков, объектов размещения, сферы услуг. По мировой статистике, суточные расходы этой категории гостей в среднем в 3-4 раза превышают траты "классического" туриста. Кроме того, один из трендов, который ярко обозначился в последние годы – комбинированная программа пребывания или *bleisure* (от англ. *business* – "дело" и *leisure* – "отдых"), когда в зоне интересов не только бизнес-мероприятия. И тем выше становится влияние этого рынка на развитие туристической инфраструктуры городов.

«Сейчас деловой туризм является драйвером всей отрасли. В 2023 году его объём по Петербургу вырос больше чем на **20%**. Доля делового туризма составляет уже не 12% от общего турпотока, а **16-18%**. В деньгах – ещё больше. 18% деловых туристов приносят **40%** выручки в бюджет», – говорит генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл», президент Российского союза выставок и ярмарок **Сергей Воронков**.

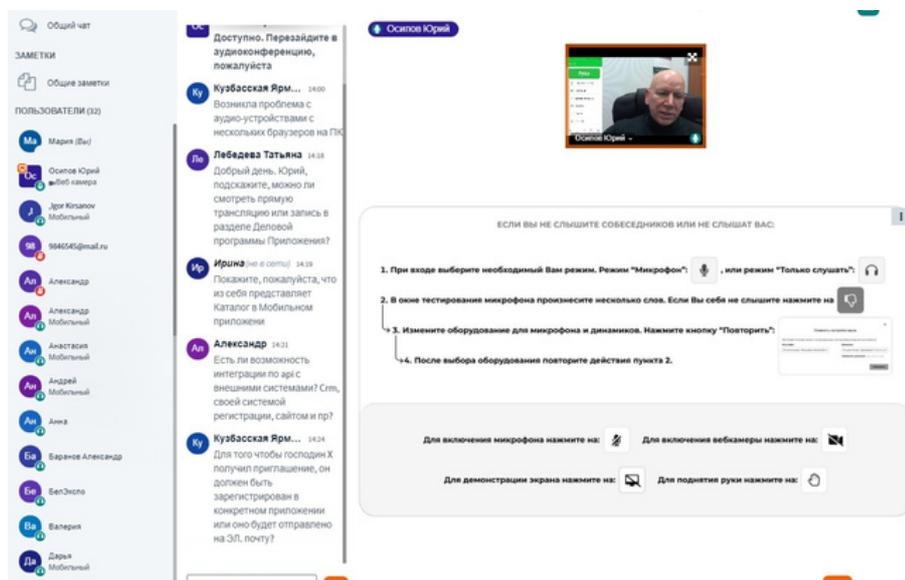
По его словам, эта доля будет увеличиваться: конгрессно-выставочная отрасль демонстрирует взрывной рост объёма по участникам, и по посетителям мероприятий, появляются новые event-форматы.



Презентация цифровых технологий для мероприятий

1 февраля 2024 года Российский союз выставок и ярмарок и компания EXPODAT организовали ознакомительный вебинар-презентацию существующих программных продуктов для индустрии событий, в котором приняли участие более 40 представителей отрасли.

Вместе с экспертом разобрали как мобильное приложение и онлайн-регистрация смогут повысить уровень организации мероприятий и улучшить клиентский опыт.



ЗАПИСЬ ВЕБИНАРА

Развиваем международные связи

31 января состоялась онлайн встреча исполнительной дирекции РСВЯ с Visit Qatar (представителями центрального и московского офисов).

Катар заинтересован принимать у себя наши выставочные проекты, коллективные стенды с производителями, байеров. С этой целью Visit Qatar готов организовать бизнес-миссию для российских организаторов выставок. Однако, для принятия решения о проведении бизнес-миссии, коллегам необходимо понять, есть ли у нас точки соприкосновения, а именно совпадают ли потребности и возможности обеих сторон.

От РСВЯ требуется следующая информация:

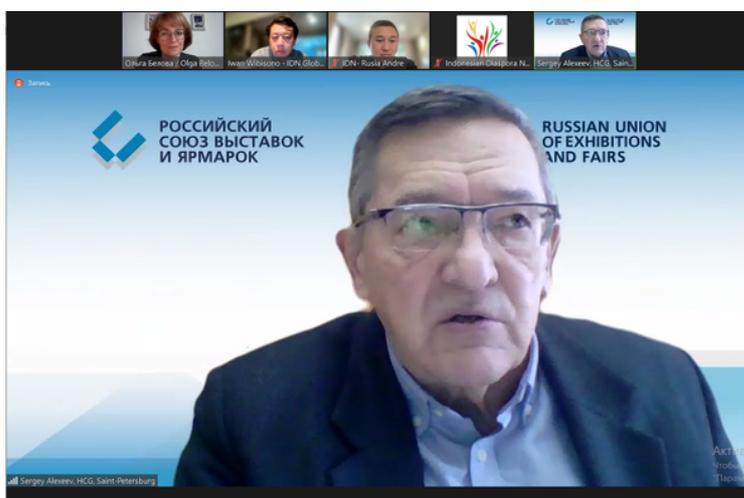
- список выставочных компаний, заинтересованных вести бизнес с Катаром.
- формат взаимодействия, который компании рассматривают: организация выставок в Катаре, организация коллективных стендов, участие байеров и др.
- тематики выставок, по которым российские организаторы готовы работать (примечание: рынок строительных выставок перегружен).

Если вы заинтересованы в сотрудничестве, просим вас пройти опрос: <https://clck.ru/38ZRQn>

2 февраля в рамках деятельности Международного Консорциума MICE Индустрии прошла встреча с главой Индонезийской диаспоры и ее представителями в России и Нидерландах.

Обсудили возможности сотрудничества индонезийского и российского бизнеса через участие в выставках. Так, индонезийские коллеги заинтересованы во взаимодействии в следующих сферах: текстильная промышленность, пищевые продукты, туризм. Из России Индонезия готова везти удобрения, металлы, стройматериалы. Возможный формат сотрудничества: организация коллективных стендов, визитов байеров.

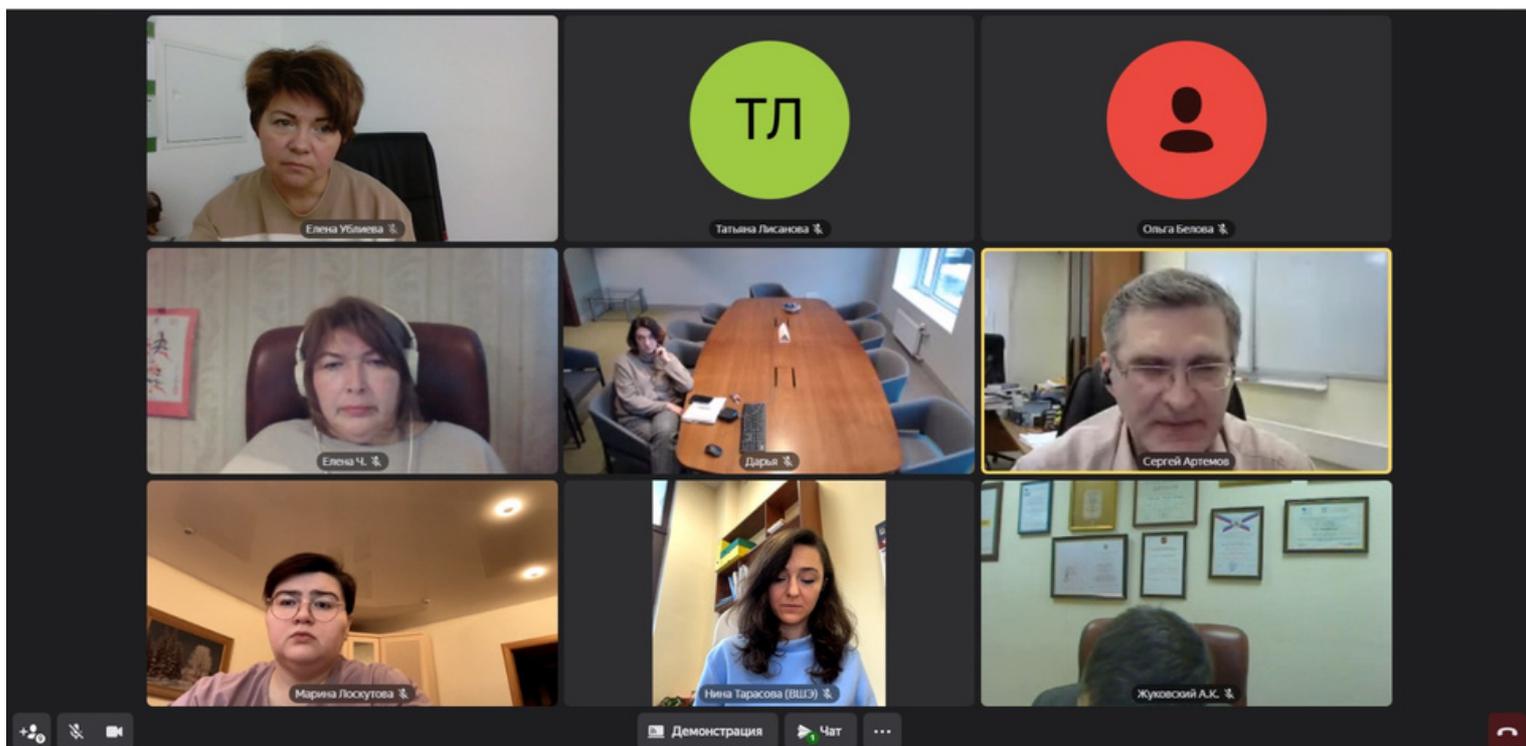
Договорились сформировать перечень российских организаторов и выставок, готовых принять у себя индонезийский бизнес исходя из потребностей обеих сторон.



Исследование конгрессно-выставочной отрасли

1 февраля состоялась встреча исполнительной дирекции РСВЯ, комитета по маркетингу и межотраслевому взаимодействию, комитета по добровольной сертификации и отраслевым премиям и представителями Высшей школы экономики. На сегодняшний день ведутся переговоры о возможности проведения совместного исследования конгрессно-выставочной отрасли в стране, формируется техническое задание.

Цель проведения исследования: сформировать конгрессно-выставочный профиль субъектов Российской Федерации.



Новости членов РСВЯ

«Экспоцентр» с заботой об участниках выставок

Сервис-бюро «Экспоцентра», хорошо известное всем участникам выставок, теперь действует в новом помещении с отдельным входом, более удобном для посетителей с точки зрения доступности.

Сервис-бюро стало гораздо просторнее, а специалистов стало больше. Теперь представители всех необходимых экспонентам служб сосредоточены в одном месте, что значительно упрощает процесс оформления документов для участия в выставке.

В новом Сервис-бюро также размещены кафе с автоматами с едой и напитками, устройства для зарядки телефонов.

Для экспонентов будет доступен заказ таких услуг, как оформление пропусков, различные сервисные и рекламные услуги, услуги по строительству стендов, кейтеринг и полиграфия. Это существенно экономит время участников выставок.

Интерактивные мероприятия на стенде

Член РСВЯ, компания EXPOMASTER GROUP, в рамках участия в фестивале ProMediaTech-2024 организовали на своем стенде интерактивный диалог «Оффлайн жив или почему выставки приносят пользу реальному бизнесу».

Идея диалога заключалась в важных для участников нашего рынка вопросах:

1. Какие преимущества имеет оффлайн маркетинг перед онлайн-ом?
2. Почему выставки - это отличное решение маркетинговых задач для бизнеса, если сделать все правильно?
3. Какие ключевые параметры для эффективного участия в выставке?

Все это и много другое в формате диалога обсудили:

Вишневская Наталья – генеральный директор компании CBI Pioneer. Ведущий российский эксперт в области стратегического и территориального брендинга, управленческого консалтинга. Профессор департамента научных исследований Британской Академии Бизнеса, автор и тьютор курса DBA «Корпоративный брендинг».

Свищёв Алексей - декан Факультета международных отношений ИБДА РАНХиГС, к.э.н., доцент.

Ткаченко Мария - заместитель генерального директора группы компаний EXPOMASTER GROUP. Один из ведущих экспертов выставочной индустрии в России.

Международный фестиваль
технологий продвижения и рекламы
ProMediaTech



Оффлайн жив

или почему выставки приносят пользу
реальному бизнесу



**Наталья
Вишневская**

Генеральный директор компании CBI Pioneer, ведущий эксперт в области стратегического и территориального брендинга. Профессор департамента научных исследований Британской Академии Бизнеса.



**Алексей
Свищёв**

Декан Факультета международных отношений Института Бизнеса и Делового Администрирования РАНХиГС, к.э.н., доцент.

[СМОТРЕТЬ ЗАПИСЬ](#)

«БелЭкспо» расширяет спектр оказываемых услуг

Компания старается сделать всё, чтобы впечатлить своих клиентов! Именно поэтому для удобства экспонентов и бизнес-партнеров, для популяризации и развития конгрессно-выставочной деятельности в Республике Беларусь, для организации незабываемого корпоративного отдыха, а также с целью развития отечественного рынка туристских услуг коллеги запускают новое направление в своей деятельности – **туристическое!**

Теперь профессиональная и доброжелательная команда «БелЭкспо» в офисах в Минске, Бресте, Витебске, Гомеле и Могилеве:

- поможет с выбором направления и вида отдыха и оздоровления;
- обеспечит комфорт в служебной командировке;
- организует корпоративную встречу, деловую поездку и прием делегации;
- поможет приобрести авиа- и железнодорожные билеты, забронировать гостиницу и трансфер.



Определены финалисты III Всероссийской премии Russian Travel Awards

В номинации «Регион конгрессно-выставочной деятельности»:

- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Краснодарский край
- Свердловская область
- Нижегородская область

По предложению Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» и Выставочного научно-исследовательского центра R&C

В номинации «Регион MICE туризма»:

- Республика Башкортостан
- Мурманская область
- Тверская область
- Кемеровская область (Кузбасс)
- Удмуртская Республика

По итогам XIV Ежегодной национальной премии Russian Business Travel & MICE Award

Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



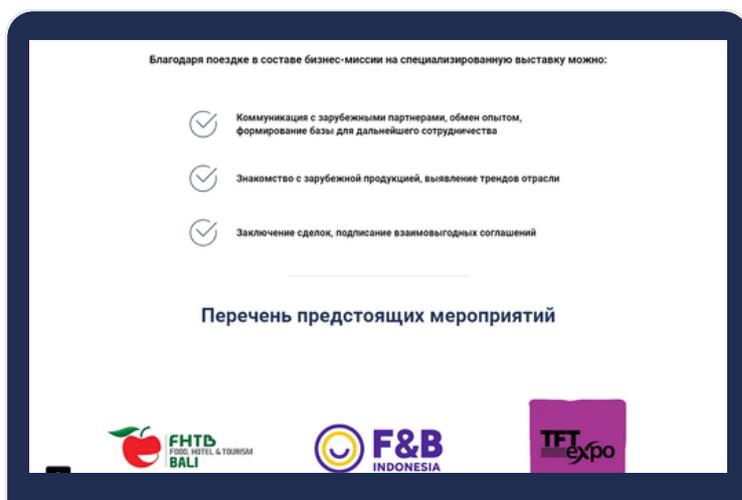
[Подписаться](#)

Анонсы

Новый раздел на портале РСВЯ-Online

На портале РСВЯ Online появился новый раздел **БИЗНЕС-МИССИИ**, где будет собрана вся подробная информация о предстоящих бизнес-миссиях на специализированные выставки в другие страны.

БИЗНЕС-МИССИИ



«Зооиндустрия» - первое бизнес событие отрасли в 2024

2024 28.02-01.03

300 ИНДУСТРИЯ В МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

ЭКСПОФОРУМ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПЕТЕРБУРГСКОЕ
ШОССЕ 64/1

300 ИНДУСТРИЯ
ПЕРВОЕ БИЗНЕС-СОБЫТИЕ ОТРАСЛИ В 2024 ГОДУ

- ВЫСТАВКА ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ
- БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ
- ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ
- ВЕТЕРИНАРНЫЙ ХИРУРГИЧЕСКИЙ КОНГРЕСС
- ПРОГРАММА ДЛЯ ЗАВОДЧИКОВ
- ФЕСТИВАЛЬ ГРУМЕРОВ
- ГАЛЕРЕЯ НОВИНОК

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ:
+7 (812) 240 40 40, ДОБ. 2297, 2340
PETINDUSTRY.EXPOFORUM.RU
PETINDUSTRY@EXPOFORUM.RU

ОРГАНИЗАТОР
EXPOFORUM

@ZOOSPHERE
@ZOOINDUSTRIYA

«Зооиндустрия» - одна из самых значимых ежегодных специализированных выставок производителей и дистрибьюторов товаров и услуг для домашних животных в Северо-Западном регионе России.

Даты проведения: **28 февраля - 1 марта**
Место проведения: КВЦ «Экспофорум»

Организатор: ООО «ЭкспоФорум-Интернэшнл».

Только за **3 дня работы выставки есть возможность:**

- первыми узнать о новых брендах и новинках рынка;
- найти выгодных и надежных поставщиков со всей России и других стран;
- получить скидки на оптовые заказы;
- провести прямые встречи с коллегами-лидерами отрасли;
- обменяться опытом и узнать об актуальных трендах отрасли.

К слову, креативная афиша выставки стала победителем в конкурсе плакатов, который прошел в рамках EFEA 2024, в номинации «Приз зрительских симпатий».

Открыта регистрация на Агропромышленный форум

С 26 по 29 марта в Уфе пройдут Агропромышленный форум и 34-я международная выставка «АгроКомплекс». Ежегодно «АгроКомплекс» подтверждает статус одного из крупнейших агропромышленных событий в стране.

В деловой программе форума – тематические секции, научно-практические конференции, интенсивы, «круглые» столы. Ключевым мероприятием станет Пленарное заседание «Новые реалии АПК: трансформация, цифровизация, кооперация».

Выставка «АгроКомплекс» соберет 380 компаний из 40 регионов России, а также из стран ближнего и дальнего зарубежья. Экспозиция разместится на четырех площадках на общей площади более 18000 кв. м. На открытой площадке будет представлено более 200 единиц сельхозтехники.

Выставка-ярмарка «Активный отдых. Туризм. Рыбалка» снова в Нижнем Новгороде!

С 11 по 14 апреля 2024 года выставочная компания «Узорочье» проведет в столице Поволжья специализированную выставку-ярмарку «Активный отдых. Туризм. Рыбалка». Площадкой для проведения выставки был выбран стадион «Нижний Новгород» – новый многофункциональный объект на карте города.

Разделы выставки-ярмарки:

- Рыбалка: рыболовные снасти и инвентарь
- Транспорт: мототехника, квадроциклы, вездеходы, автодома, водный транспорт
- Активный туризм: организаторы туристических маршрутов и речных прогулок, горнолыжные и туристические базы отдыха, экипировка и обувь, инвентарь и аксессуары

В рамках выставки организуется деловая и культурно-познавательная программы: мастер-классы, семинары на темы туризма и рыбалки, викторины и розыгрыши призов от участников и спонсоров, презентации и тест-драйвы.

Коллективные стенды РСВЯ на 2024 год

Исполнительная дирекция РСВЯ сформировала список выставок, на которых будет представлен коллективный стенд Российского союза выставок и ярмарок.

Участникам от РСВЯ бесплатно предоставляются: коллективный стенд (стандартная застройка), участие в мероприятиях деловой программы.



**АКТИВНЫЙ ОТДЫХ
ТУРИЗМ. РЫБАЛКА**

**11-14 АПРЕЛЯ
2024**

**УЛ. БЕТАНКУРА 1А/1
СТАДИОН «НИЖНИЙ НОВГОРОД»**



Какие возможности дает коллективный стенд РСВЯ?

- Продвижение компании, отраслевых выставок членов РСВЯ, презентация проектов;
- Новые деловые контакты;
- Укрепление взаимодействия между организаторами выставок.

Перечень мероприятий:

- 26-29 марта 2024 года, выставка «АгроКомплекс», Уфа
- 3-5 апреля 2024 года, выставка TatEnergyExpo, Казань
- 15-18 апреля 2024 года, выставка НЕФТЕГАЗ, Москва
- 24-26 апреля 2024 года, Петербургская Техническая Ярмарка, Санкт-Петербург
- 20-24 мая 2024 года, выставка МЕТАЛПЛООБРАБОТКА, Москва
- 21-24 мая 2024 года, выставка Газ.Нефть.Технологии, Уфа
- 30 мая - 1 июня 2024 года, Vinspiration, Москва
- 26-28 августа 2024 года, выставка TatOilExpo, Казань
- 27-29 сентября 2024 года, Российский энергетический форум, Уфа
- 7-11 октября 2024 года, выставка АГРОПРОДМАШ, Москва
- 21-24 октября 2024 года, Технофорум, Москва

Желающим принять участие в работе коллективного стенда РСВЯ необходимо направить заявку на stat@ruef.ru.

Календарь мероприятий на 2024 год

Сейчас самое подходящее время для планирования своей деловой активности на следующий год! Исполнительная дирекция сформировала календарь мероприятий членов Союза на 2024 год.

Каталог РСВЯ «Выставки.Ярмарки.2024»

Важно! Ссылка будет действительна целый год, а мероприятия будут дополняться по мере поступления новой информации.

КАТАЛОГ РСВЯ

2024

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?
Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК**

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU